

Conflicto con el nombre del estadio blanquiazul

Power8 se esfuma de Cornellà

El patrocinador del Espanyol incumple su contrato y desaparece de su sede social

E. LEDDA / I. PACHECO
S. LI / A. ATTANASIO
BARCELONA

«Este es un gran paso para entrar en el mercado europeo. Estamos especialmente ilusionados por firmar este doble acuerdo. Para nosotros es una fantástica oportunidad para promocionar nuestra marca en España». Así se expresaba en julio del año pasado Philippe Cappelle, el general manager de Power8 España, al oficializar ante las cámaras la firma del contrato de patrocinio entre la empresa de tecnología para el juego y el Espanyol. Diez meses después de la firma, la empresa, afectada por una crisis económica tras una presunta estafa en China, ha pedido la rescisión unilateral del contrato. El Es-

«El teléfono marcado no se encuentra disponible en este momento. Por favor, inténtelo de nuevo más tarde». Esta es la sintonía que, a día de hoy, suena repetidamente al marcar el número de contacto de Power8 España, su sede oficial situada en el número 640 de la Avenida Diagonal de Barcelona. El contestador automático asegura que la llamada será devuelta pero eso no sucede. El portero del edificio asegura que no están ahí desde enero y no sabe dónde se han ido. Ahora las placas de las oficinas 8E y 8F están vacías.

Sin registro de actividad

¿Qué pasa ahora con Power8? ¿Dónde está Philippe Cappelle? En principio, el nombre del patrocinador suena familiar al ser pronunciado porque tiene una similitud con el de la bebida isotónica Powerade. Nada que ver. Tampoco con la empresa fabricante de procesadores diseñados por IBM, los Power8. Ninguna de estas empresas es la patrocinadora oficial del Espanyol.

Según detalla el sitio web de Power8, la empresa se dedica a «**proveer tecnología al sector de las apuestas deportivas**». No hay una aclaración de a qué parte del sector o qué productos ofrece. Hay información de contacto pero no hay forma de hablar con algún representante. En el departamento de marketing del Espanyol aseguran que se trata de una *start-up*, una empresa emergente apoyada en la tecnología, pero no hay registro de esta actividad.

La empresa puso como señuelo al Espanyol para captar inversores en China

La sociedad abandonó sus oficinas de Barcelona a principios de año

panyol defenderá sus intereses y busca nuevo patrocinador.

En la operación con Power8 el Espanyol ingresaba 5,5 millones de euros anuales más un bonus por siete años. El acuerdo podía ser rescindido al finalizar el tercer año, cláusula incumplida por la empresa. A cambio, el Espanyol ofrecía exhibir el nombre del patrocinador en la camiseta del primer equipo y sobre todo, el *naming right* del nuevo estadio de Cornellà-El Prat, que a partir de entonces empezaría a llamarse Power8 Stadium. Para el Espanyol representaba una bocanada de oxígeno para sus arcas, mermadas por las deudas con Hacienda -considerando el ejercicio 2013-14 supera los 50 millones de euros- y por la construcción del nuevo estadio.

La empresa está también registrada en Costa Rica desde noviembre del 2013 con el capital mínimo que permite el país centroamericano, unos 20 céntimos de euro; tiene un objeto social que cubre «**comercio, comprar, vender, hipotecar, arrendar**», entre otros. Además Power Eight Resources SA, tal como está registrada, no tiene obligaciones tributarias y no cuenta tampoco con bienes muebles o inmuebles.

Cambios de nombre

El registro mercantil español relata una historia un poco distinta. El actual director de Power8 España es efectivamente quien auguraba en el acuerdo de patrocinio «**un punto de**



El estadio Power8 Stadium, ayer en Cornellà El Prat.

un problema inesperado

El club negocia la rescisión

Desde que el Espanyol inauguró su nueva casa el 2 de agosto del 2009, la intención de los dirigentes fue buscar un patrocinador para el estadio. Reuniones, viajes, presencias en convenciones. En fin, numerosas citas para dar a conocer un recinto que fue premiado como la mejor instalación deportiva del 2010. Pero el club tardó cinco años para encontrar un patrocinador que diera nombre a su estadio. Las primeras reuniones se fraguaron en Madrid y las negociaciones culminaron con la firma en junio del 2014. Power8 daría nombre al estadio y colocaría el logo en la camiseta. El acuerdo se cerró por siete temporadas a 5,5 millones por año, aunque el patrocinador podría renunciar al final de la tercera temporada en el 2017.

Lo que no pensaba el Espanyol es que Power8, por problemas económicos, les trasladara hace unas semanas la intención de romper su relación antes del tercer año. El club, que ha percibido por adelantado algún pago de la próxima temporada, está negociando una salida airosa a esta situación inesperada. «Estamos defendiendo



Joan Collet, presidente del Espanyol.

El Espanyol, que ha percibido pagos adelantados del próximo año, ha ingresado siete millones

nuestros derechos y reclamando lo que se nos debe», afirmó hace unos días Rafa Entrena, vicepresidente del Espanyol. El bufete Cuatrecasas lleva los intereses del club en este litigio. «El naming right del estadio vale más ahora que cuando firmamos con Power8. Si rescindimos el actual contrato, buscaremos otro patrocinador», confirmó el dirigente. Hasta ahora, el Espanyol ha recibido de Power8 siete millones de euros. El objetivo final de esta empresa era el Barcelona World, el complejo turístico y de ocio que debía construirse en Salou. Todo parece indicar que el Espanyol mantendrá el nombre del estadio y el logo de la camiseta hasta junio del 2016. Aunque la entidad ya ha comenzado a buscar otros patrocinadores para un estadio de cuatro estrellas. De ahí el reciente viaje de Joan Collet a Emiratos Árabes. El Espanyol lleva años buscando patrocinadores en el extranjero. ■